



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

NOTE DE SYNTHÈSE SESSION 1

9-11 septembre 2021

Cachan, campus de l'ESTP



“Nous sommes passés par plusieurs phases : une forme d’abattement et un sentiment d’impuissance devant l’ampleur des constats et enjeux, un profond sentiment d’empathie pour cette nature et cette humanité qui nous sont si chers, de l’espoir au regard de la volonté d’agir de cette communauté d’entreprises, de femmes et d’hommes. C’est ce que vous recherchiez à nous faire vivre, c’est plutôt réussi !

Nous sommes repartis, gonflés par cet élan collectif, avec l’envie de nous retrousser les manches pour bâtir l’entreprise et le monde de demain, car nous avons encore plus pris la mesure de l’urgence. Il va falloir faire « tenir la mayonnaise », maintenant qu’elle est montée, et passer à l’action.”

Participante de la CEC

APERÇU DE CE QUI A ÉTÉ **VÉCU** LORS DE LA **SESSION 1** DE LA CEC PAR LES PARTICIPANTS

La première soirée puis la première journée ont été consacrées à la **difficile prise de conscience** du constat de l'**impasse** de notre modèle de développement et des **risques** associés. La deuxième et dernière journée a permis d'acter la **nécessité de se réinventer** et de remonter ensemble vers un même **désir de construire une nouvelle économie**. Les participants, dirigeants et planet champions, repartent de la première session avec :

Une grande **cohésion** au sein des groupes "camps de base" et le sentiment d'appartenir à un collectif naissant qui se renforcera au fil des sessions avec déjà des initiatives de témoignages croisés, d'entraide et de coopération.

Un sentiment de profonde **transformation de leur regard** sur la situation écologique, une **gratitude** pour l'expérience vécue, une **détermination** pour le challenge à accomplir, mais aussi une **responsabilité** sur l'action à mener et pression sur les résultats concrets.



PREMIER
OBJECTIF
DE SESSION

PARTAGER UN **CONSTAT** SUR LES LIMITES DE
NOTRE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

98%

"parfaitement
atteint"

2%

"plutôt
atteint"

DEUXIÈME
OBJECTIF
DE SESSION

PARTAGER UN **DÉSIR COMMUN** DE FAIRE
ADVENIR UN AUTRE MODÈLE

60%

"parfaitement
atteint"

40%

"plutôt
atteint"

SATISFACTION
GLOBALE

9.2 /10

BOULEVERSEMENT ELECTROCHOC. PEUR. COLÈRE.

Les participants ont été mis face à l'insuffisance de leurs propres niveaux de conscience et connaissance, ce qui leur a permis de mesurer celle des décideurs économiques de manière générale. Le constat environnemental a marqué les esprits tant par la nature systémique des problèmes que par l'ampleur des changements requis.

"Aller au maximum le plus vite possible. Pas de logique des petits pas, c'est trop tard."

"C'est maintenant, pas en 2050, que tout se joue."

"Y'a du boulot. Il faut absolument être plus radicaux et plus ambitieux."

"Prise de conscience de changer les modèles aujourd'hui pour obtenir de l'impact positif sur la planète. Arrêter la RSE à la papa et pousser les curseurs au maximum."

"Si l'impulsion ne vient pas de moi, l'entreprise ne changera pas de vision toute seule !!!"

"Je suis encore plus dans une volonté de m'inscrire avec vigueur dans une transition puissante. Je sens le changement, j'ai envie d'un réveil, d'un sursaut plus manifeste."

VERBATIMS PARTICIPANTS

RÉPONSES À LA QUESTION : "Quel est le changement de vision au sujet de la responsabilité de ton entreprise opéré suite à cette session ?"

ÉLAN COLLECTIF

COOPÉRATION : LA SOLUTION.

Il y a eu une remise en question profonde, tant au niveau individuel que collectif. Il s'agit maintenant de faire évoluer sa propre posture autant que celle des ses collaborateurs et parties prenantes. Ensemble et conscients de la force de frappe qu'ils représentent, en embarquant leur écosystème, les participants ressentent l'élan de construire un futur désirable.

“Une symbiose naturelle des participants”

“La création de ce collectif qui va travailler main dans la main avec des experts pour trouver des solutions.”

“L'énergie dégagée par tous, la volonté de changement pour la planète dénuée intérêt financier ou politique.”

“La mise en lumière de notre responsabilité problématique face à un collectif entrepreneur ayant pour OBJECTIF de proposer des solutions adaptées adaptables.”

“Même avec une petite orga, on a un impact potentiel fort si on comprend les interdépendances”

“Mon entreprise a la responsabilité de contribuer au bouleversement des modèles et indicateurs connus jusqu'ici. Embarquer les acteurs économiques, le grand public, les politiques vers une croissance qualitative.”

“En une seule session, c'est déjà une famille.”

VERBATIMS PARTICIPANTS
RÉPONSES À LA QUESTION : “Quel est le LE point fort de la CEC ?”

3

INGRÉDIENTS DE LA RÉUSSITE DE CETTE EXPÉRIENCE CEC

1. Une richesse fantastique issue de la **diversité** et du **poids économique** du collectif de participants.
2. Un panel extrêmement complémentaires d'**experts** de la transition, **exigeants** sur le constat et **rigoureux** dans leur approche scientifique.
3. Une méthodologie qui alterne conférences en **plénières** et moments de réflexion et d'enrichissement en **sous-groupes** animés par un collectif de **coaches et facilitateurs**.

LA RICHESSE DU **NOMBRE**

250 PARTICIPANTS

DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS*

REPRÉSENTANT

250,000 COLLABORATEURS

ET

36Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**PLANET CHAMPION = RÔLE BINÔME DU DIRIGEANT, EN CHARGE DE LA DÉMULTIPLICATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE*

LA RICHESSE **TERRITORIALE**



100% DES RÉGIONS
35 DÉPARTEMENTS

REPRÉSENTÉS

LA RICHESSE **SECTORIELLE**

De la **bière** aux **engins de chantier**, de l'**éducation supérieure** au **tourisme**, de la **startup innovante** à l'industriel au **savoir-faire centenaire**, de l'entreprise née pour la transition écologique à celle la plus exposée aux risques climatiques...



VALÉRIE MASSON-DELMOTTE, GIEC

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Valérie Masson-Delmotte,
co-présidente du groupe n°1 du GIEC |
Jean-Pierre Goux, président de
OneHome et de l'Institut des Futurs
souhaitables



PIERRE CHARRIER, MOOT-POINTS

PREMIÈRE JOURNÉE

Grégory Poinset et Pierre Charrier,
co-fondateurs de MoOt-Points et Sorry Children |
La Fresque du Climat | **Luc Abaddie**, directeur de
l'Institut d'Écologie et de Science de
l'Environnement | **Maxence Cordiez**, analyste au
Commissariat à l'Énergie Atomique et aux
Énergies Alternatives | **Christian Mougin**, directeur
de recherche à l'Institut national de recherche en
agriculture, alimentation et environnement |
Emmanuel Cappelin, cinéaste



MATHIEU BAUDIN, INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES

DEUXIÈME JOURNÉE

Loïc Steffan, professeur d'économie et de gestion
à l'Institut National Universitaire Champollion |
Aurélie Piet, économiste, chercheuse
indépendante, enseignante | **Olivier Aubert**,
président de temsens | **Mathieu Baudin**, directeur
de l'Institut des Futurs souhaitables (IFs) | **Martin
Serralta**, prospectiviste au sein de l'IFS



Conférences d'experts,
expériences fortes et
moments d'embarquement
du collectif.

PLÉNIÈRES ALTERNANCE CAMPS DE BASE

Sous-groupes dédiés au
temps de partage, de
réaction au contenu des
conférences, activation de
l'intelligence collective et du
lien humain.



DÉTAIL DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE POST-SESSION 1

80%

Je me suis senti embarqué dans un **collectif** potentiellement puissant

80%

Je ressens la nécessité de faire advenir un **autre modèle** économique

80%

J'appréhende mieux les **risques** associés à la crise écologique

57%

Cette prise de conscience a amorcé chez moi une **transition intérieure**

28%

Je **comprends** mieux à quoi ressemblera l'économie de demain

43%

Je commence à **discerner** ce que mon entreprise pourra faire dans cette économie là

70%

Je me sens **motivé** pour être entrepreneur ou dirigeant dans ce monde-là

À l'issue de la session 1, 72% des participants admettent ne pas encore *"mieux comprendre à quoi ressemblera l'économie de demain"*. C'est spécifiquement pour les embarquer dans cette exploration qu'ont été conçues les 5 prochaines sessions de la CEC.

SESSION 2

LILLE - 20-22 OCT.

Nouveau Cap. Réinventer son rôle et sa contribution dans le monde de demain. Défricher son nouveau modèle d'activité.

SESSION 3

NANTES - 2-4 DÉC.

Nouvelle Boussole. Réinventer sa performance : comptabilités, nouveaux indicateurs, finance verte.

SESSION 4

LYON - 20-22 JAN.

Génie Humain. Réinventer sa chaîne d'activité : innovations de produits, de services.

SESSION 5

MARSEILLE - 10-12 MAR.

Embarquer l'Équipage. Inviter hommes et organisations à la redirection écologique. Co-construire avec son écosystème : privé, publique et société.

SESSION 6

PARIS - 22-23 AVR.

Témoigner. Consolider les 150 feuilles de route. communiquer vers son écosystème au sens large pour créer les synergies.

LA CROIX

Journaliste présente en
conférence de presse

« À l'heure actuelle, les pouvoirs publics et les entreprises se tiennent par la barbichette, en attendant de voir qui va agir en premier, pointe [Matthieu Auzanneau], tout en se réjouissant qu'une telle Convention émerge. On verra ce que ça donne. Mais le fait que cette initiative, portée par des bénévoles, s'inscrive dans le sillage de la Convention citoyenne est de bon augure, quand on sait la qualité du travail mené. » Il rappelle aussi l'importance du rôle « des dirigeants, qui pilotent le système économique et font des choix d'investissement ».

Les Echos

Journaliste présente en
conférence de presse

Pour les organisateurs de la Convention sur laquelle veille un solide comité de garants (avec des représentants du Comex 40 du Medef, de l'Ademe, de bpifrance...), il s'agit bien sûr que ces dirigeants entraînent ensuite avec eux leurs secteurs. « Mon vœu est que les 150 deviennent 1.500, puis 15.000, 150.000... », dit Yannick Servant.

Le Monde

Journaliste présent en session

Par petites équipes d'une quinzaine de personnes réunies en cercles, les participants, debout, expriment leurs "ressentis" après les ateliers du jour. Cela s'appelle des "camps de base", mais on n'est pas, ici dans un stage d'entraînement d'activistes du climat. Toutes et tous sont des chefs d'entreprise, plutôt jeunes, qui ont accepté de s'engager dans l'aventure de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Libération

Journaliste présente en session

(logos cliquables vers articles)

Finis les beaux discours, le verdissement de façade ou par petites touches, le changement de cap est devenu une question de survie stratégique.

The background features a dark blue gradient with a faint, large graphic of a hand with fingers spread, overlaid with a circular target or radar pattern. The text is centered on a solid blue horizontal bar.

CEC-IMPACT.ORG

CONTACT : PRESSE@CEC-IMPACT.ORG